

Warum wir ein guter Nachbar sind.

Verantwortung für die Region.





Inhalt

	Editorial	1
	Wer wir sind und was wir leisten.	2
	Gebündelte Kräfte	4
	Unsere Organisationsstruktur	6
	Starke Marken für die Regionen	7
	Regionale Verbundenheit	8
	Grußwort des Aufsichtsratsvorsitzenden	10
	Grußwort des Betriebsratsvorsitzenden	11
01	<hr/> Für wen wir da sind.	14
02	<hr/> Wo unsere Kunden uns finden.	20
03	<hr/> Welche Leistungen wir bieten.	24
04	<hr/> Wie wir unser wirtschaftlich solides Fundament sichern.	30
05	<hr/> Wie wir unsere gesellschaftliche Verantwortung leben.	34
06	<hr/> Wie wir zu einem gesunden Wettbewerb beitragen.	44
07	<hr/> Warum wir unsere Regionen noch stärker machen.	48
	<hr/>	
	Kontakte, Impressum	54

Sehr geehrte Damen und Herren,

ein Versicherungsunternehmen mit öffentlichem Auftrag – klingt das in der heutigen Zeit, in der es oft nur um größtmögliche Gewinnmaximierung zu gehen scheint, nicht ein wenig altmodisch? Das Gegenteil ist der Fall: Ein Versicherungsangebot wie das der Provinzial, das zuallererst die individuellen Bedürfnisse der Menschen in den Mittelpunkt stellt, könnte zeitgemäßer kaum sein.

Was hinter dem bewährten Konzept des öffentlichen Auftrags steht und wie wir diesen heute interpretieren, stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten vor. Begleiten Sie uns auf einem Streifzug durch unsere Regionen, denen wir uns seit Jahrhunderten tief verbunden fühlen. Sie erfahren, was unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter motiviert und was unsere Kundinnen und Kunden vor Ort bewegt.

Unser Geschäftsmodell vereint ganz unterschiedliche Aspekte – vielleicht werden Sie überrascht sein, in wie vielen Lebensbereichen es Ihnen begegnet. Denn neben unserem umfangreichen Leistungsspektrum engagieren wir uns im Sinne guter Nachbarschaft für soziale und kulturelle Initiativen sowie für einen gesunden Wettbewerb.

Vielfältig sind auch unsere Zielgruppen: Mit starken Marken bündeln wir im Konzernverbund sämtliche Leistungen, die zu einer Rundum-Absicherung gehören – sowohl für Privat- und Firmenkunden als auch für unsere Partner in Kommunen und Institutionen.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre. Verstehen Sie diese Broschüre gerne als Einladung zum Dialog und kommen Sie mit Ihren ganz persönlichen Fragen einfach auf uns zu. Sie werden uns in Ihrer Nähe finden – garantiert.

Herzlich
Ihr



Dr. Wolfgang Breuer
Vorstandsvorsitzender
Provinzial NordWest Konzern





Wer wirs
was wir l

ind und eisten.

Daseinsvorsorge
Wirtschaftlichkeit
Gemeinwohlorientierung
Wettbewerbsergänzung
Regionalität

Die Provinzial NordWest ist eine Versicherungsgruppe mit ganz besonderem Geschäftsmodell: Als Wirtschaftsunternehmen sind wir auf Rentabilität ausgerichtet – zugleich arbeiten wir gemäß unserem öffentlichen Auftrag gemeinwohlorientiert. Die Grundlagen dieses Selbstverständnisses sind in fünf Leitlinien festgeschrieben. Sie umfassen die Daseinsvorsorge für alle Menschen, die notwendige Wirtschaftlichkeit als oberstes Gebot für eine verantwortungsvolle Risikotragfähigkeit, die Gemeinwohlorientierung in unseren unterschiedlichen Rollen innerhalb der Gesellschaft, die besondere Wettbewerbsergänzung und nicht zuletzt die Regionalität als wesentliche Ausrichtung unseres Handelns. Diese Leitlinien sind für unsere Kunden jederzeit positiv spürbar – das macht sie zu lebendigen Bestandteilen unserer Unternehmensidentität.

Gebündelte Kräfte

Im Zusammenschluss versorgen wir die Bevölkerung in unseren Regionen flächendeckend mit Versicherungsschutz, Finanzdienstleistungen und der dazugehörigen Beratung.

Westfälische Provinzial Versicherung AG

Die Westfälische Provinzial Versicherung AG mit Sitz in Münster ist als Schaden- und Unfallversicherer in der Region Westfalen aktiv. Zu ihren 1,8 Millionen Kunden zählen neben Privatpersonen, Gewerbe- und Industriebetrieben auch Institutionen (Kommunen, Wohnungsunternehmen, Sparkassen, Kirchen, Krankenhäuser) und Landwirte. Außerdem übernimmt die Westfälische Provinzial als Landesdirektion die Antrags- und Leistungsbearbeitung für den gemeinsamen Lebensversicherer der Gruppe, die Provinzial NordWest Lebensversicherung AG.

Provinzial Nord Brandkasse AG

Die Provinzial Nord Brandkasse AG mit Sitz in Kiel ist als Schaden- und Unfallversicherer des Provinzial NordWest Konzerns in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern tätig. Ihre Kunden sind Privatpersonen, Gewerbebetriebe, Institutionen (Kommunen, Wohnungsunternehmen, Sparkassen, Kirchen) sowie Landwirte. Für die Provinzial Nord-West Lebensversicherung AG übernimmt die Provinzial Nord als Landesdirektion die Antrags- und Leistungsbearbeitung in ihrem Geschäftsgebiet.

PROVINZIAL

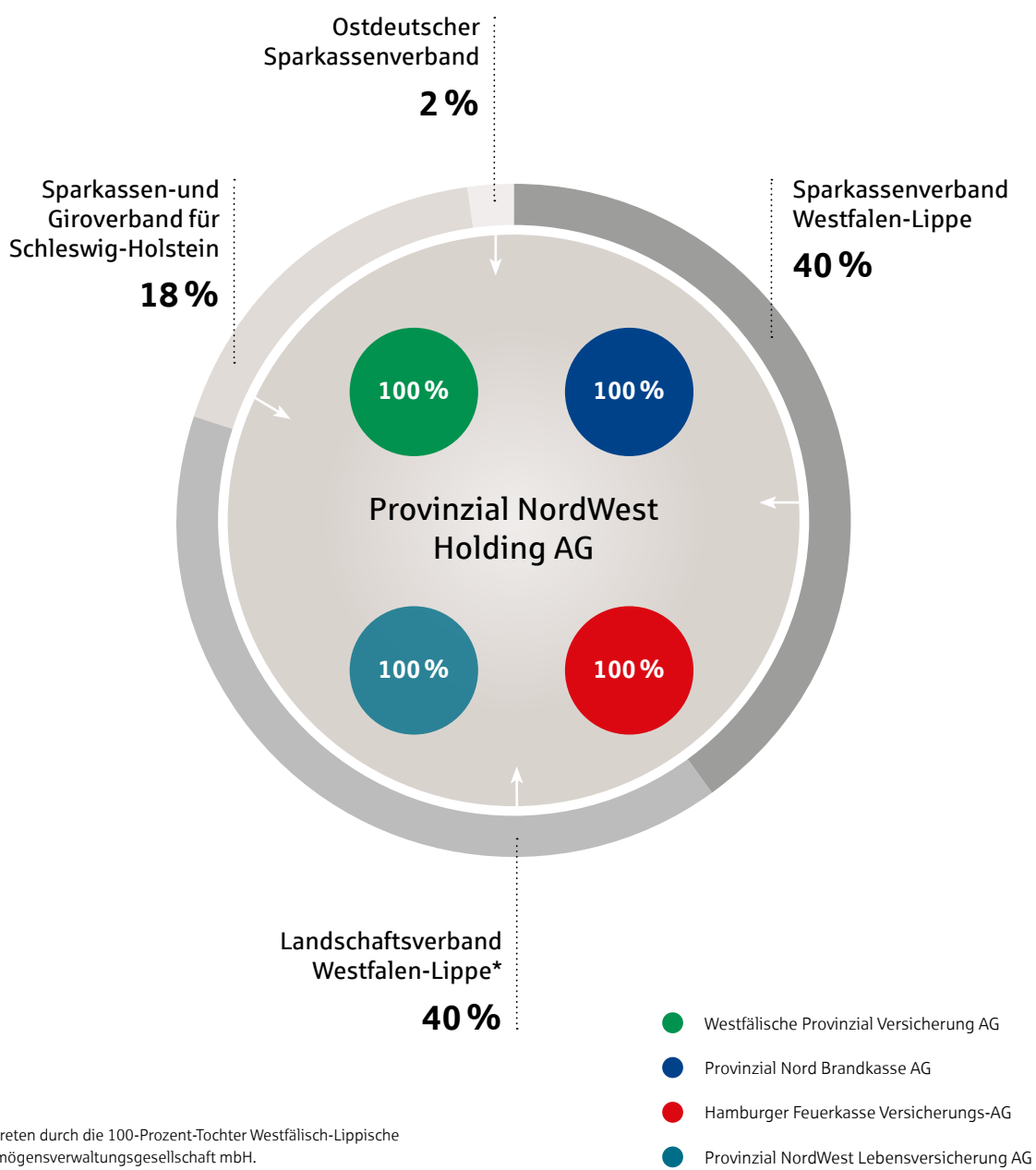
Hamburger Feuerkasse Versicherungs-AG

Die Hamburger Feuerkasse Versicherungs-AG mit Sitz in Hamburg fungiert als Schaden- und Unfallversicherer des Provinzial NordWest Konzerns in Hamburg. Zu ihren Kunden zählen Privatpersonen, Gewerbebetriebe und Institutionen (Kommunen, Wohnungsunternehmen, Kirchen). Die enge Zusammenarbeit mit Maklern und Generalagenturen sowie die eigene Direktbetreuung gewährleisten eine räumliche und persönliche Nähe zum Kunden.

Provinzial NordWest Lebensversicherung AG

Die Provinzial NordWest Lebensversicherung AG ist der Lebensversicherer des Provinzial NordWest Konzerns und zählt zu den großen Unternehmen dieser Art in Deutschland. Sie bündelt die Zentralfunktionen des Lebensversicherungsgeschäfts der Gruppe wie die Produktentwicklung, das Aktuariat und die Versicherungstechnik. Für die Antrags- und Leistungsbearbeitung sind hingegen die regionalen Schaden- und Unfallversicherer Westfälische Provinzial Versicherung und Provinzial Nord Brandkasse als Landesdirektionen zuständig.

Die Provinzial NordWest. Der zweitgrößte öffentliche Versicherungskonzern in Deutschland.



* Vertreten durch die 100-Prozent-Tochter Westfälisch-Lippische Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH.

Drei starke Marken stehen den Menschen in ihren Regionen mit Rat und Tat zur Seite.



1.760

In Münster, dem Hauptsitz unseres Konzerns, beschäftigen wir rund 1.760 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wie auch an den anderen Standorten der Provinzial fördern wir ihre Motivation, Qualifikation und Identifikation mit dem Unternehmen durch eine nachhaltige Personalpolitik.

930

Mit hoher Verbundenheit zu ihrer Region stehen unsere „Nordlichter“ den Privat- und Firmenkunden ganz oben in Deutschland zur Seite: Das kompetente Team der Provinzial Nord Brandkasse mit Sitz in Kiel umfasst ca. 930 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

200

Rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Hamburger Feuerkasse kümmern sich um die Versicherungsfragen der Bewohner der Hansestadt. Zum Beispiel um den Schutz ihres Zuhauses: 65 Prozent aller Wohngebäude in Hamburg sind bei uns versichert.

„Moin,
„HALLO!“

„Tach
zusammen.“

Regionale Verbundenheit

Das gemeinsame Geschäftsgebiet umfasst Westfalen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Hamburg. Rund 15 Millionen Menschen leben hier, und drei Millionen haben einen Vertrag bei einem Tochterunternehmen des Provinzial NordWest Konzerns. Damit sind die Regionalversicherer zum Teil unangefochtene Marktführer in ihren Geschäftsgebieten.

Moin.“



Grußwort des Aufsichtsratsvorsitzenden

Sehr geehrte Damen und Herren,



die in ihren Regionen verwurzelten Unternehmen des Provinzial NordWest Konzerns haben in ihrer Jahrhunderte andauernden Geschichte nicht nur viel erlebt, sondern auch viele „Stürme“ überdauert. Ob politische, wirtschaftliche oder gesellschaftliche Umwälzungen – die Provinzial Versicherungen in Münster und Kiel sowie die Hamburger Feuerkasse als älteste Versicherung der Welt waren stets Garant für Wachstum und Markterfolg. Kontinuität, aber auch permanenter Wandel prägen die Geschichte der Unternehmen.

Die Westfälische Provinzial, die Provinzial Nord Brandkasse und die Hamburger Feuerkasse bieten als drei starke Marken den 15 Millionen Menschen in Westfalen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Hamburg die für sie passenden Versicherungsprodukte an. Und es ist gerade die Regionalität, die bei den Menschen wieder stark an Bedeutung gewinnt. Hier kennt man „seine“ Versicherung oder „seine“ Sparkasse, hier gibt es Ansprechpartner vor Ort, die mit hoher fachlicher Kompetenz und bestens ausgebildeten Mitarbeitern persönlich für die Menschen präsent sind. Und das Vertriebsnetz der Regionalversicherer deckt auch struktur- und bevölkerungsschwache Regionen ab. Hier gibt es quasi in jedem Ort Ansprechpartner, die sich persönlich um die Bedürfnisse der Menschen kümmern. Neben dieser persönlichen Nähe hat der Kunde dabei auch die Möglichkeit, die Provinzial oder Hamburger Feuerkasse digital rund um die Uhr mit seinen Anliegen zu erreichen.

Und obwohl die Versicherer der Provinzial NordWest Gruppe nur regional tätig sind, ist die Provinzial NordWest die Nr. 13 bezogen auf ganz Deutschland mit seinen fast 300 Versicherungsunternehmen und die Nr. 2 der öffentlichen Versicherer.

Insofern ein kerngesundes Unternehmen, das seit Jahrhunderten für die Menschen vor Ort tätig ist.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Löb'.

Matthias Löb

Vorsitzender des Aufsichtsrats
des Provinzial NordWest Konzerns

Grußwort des Betriebsratsvorsitzenden

Sehr geehrte Damen und Herren,



die öffentlichen Versicherer in Westfalen, Hamburg, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern, die sich im Provinzial NordWest Konzernverbund zusammengeschlossen haben, sind untrennbar mit ihren Regionen verbunden. Seitdem es diese Versicherer gibt, wird die Erfüllung des öffentlichen Auftrags unserer Unternehmen täglich durch engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewährleistet. Nur mit einer Belegschaft, die ihren Auftrag kennt und versteht, kann es gelingen, die Versorgung mit dem erforderlichen Versicherungsschutz dauerhaft sicherzustellen und unsere besonderen Leistungen als öffentliche Versicherer für die Menschen in unseren Regionen erlebbar zu machen.

Für viele von uns ist das eine Selbstverständlichkeit der täglichen Arbeit, die kaum einer Erwähnung zu bedürfen scheint. Der öffentliche Auftrag ist dann quasi „in Fleisch und Blut“ übergegangen, er ist wesentlicher Teil unserer „DNA“. Und dennoch ist es von Zeit zu Zeit hilfreich und sinnvoll, sich die Grundlagen unserer Arbeit und auch den besonderen Unternehmenszweck nochmals zu verdeutlichen: nicht die Maximierung von Gewinnen, sondern die dauerhafte Bereitstellung von guten, ausreichenden und die Existenz der Menschen schützenden Versicherungsdienstleistungen.

Daher begrüße ich ausdrücklich, dass in der vorliegenden Publikation die Wurzeln und Aufgaben unseres Unternehmens nochmals deutlich herausgestellt werden.

Wir als Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wissen, was der öffentliche Auftrag, Gemeinwohlorientierung und Daseinsvorsorge für uns bedeuten. Wir stehen voll und ganz hinter diesem Auftrag und der daraus abgeleiteten Unternehmensphilosophie.

Mit unserem Engagement und unserer Arbeit setzen wir uns heute und in Zukunft Tag für Tag für die Erfüllung dieses Auftrags ein.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Albert Roer'.

Albert Roer

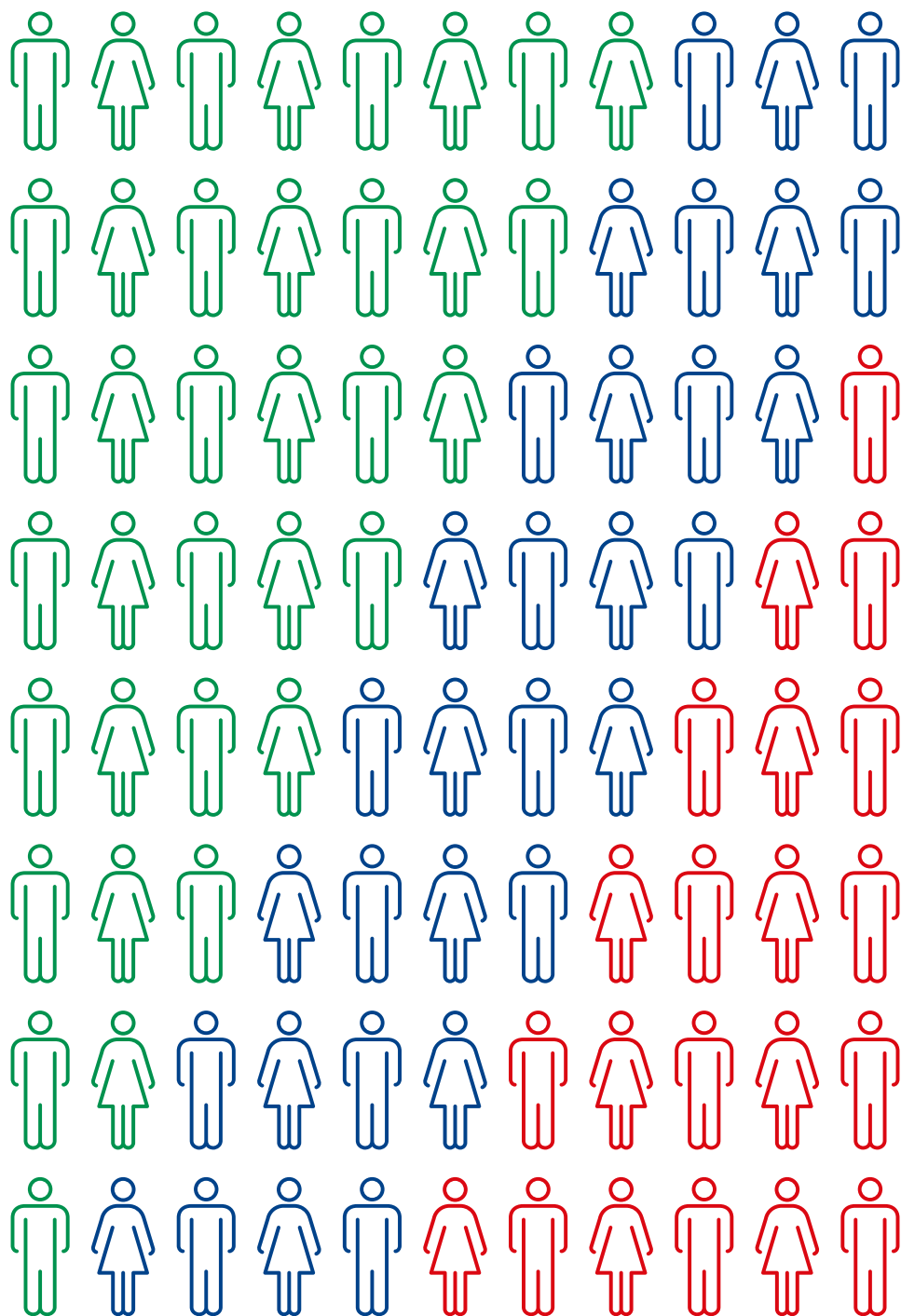
Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats
des Provinzial NordWest Konzerns





**„Meine
Freiräume sind
mir wichtig.“**

Über Risiken will ich nicht täglich nachdenken. Das nimmt mir mein Berater von der Provinzial ab.“



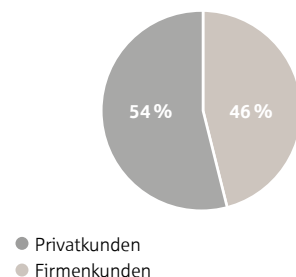


01

Für wen wir da sind.

Allen Bürgern, Unternehmen und institutionellen Kunden in unserem Geschäftsgebiet stellen wir ein umfassendes Versicherungsangebot zur Verfügung. Wir sichern ihre existenziellen Risiken – auch unter schwierigen Marktbedingungen und wenn die Risiken hoch sind. Unser Leistungsangebot orientiert sich dabei immer am besonderen Bedarf unserer Kunden, den wir bei der Gestaltung unserer Angebotspalette als Maßstab nehmen.

Privatkunden und Firmenkunden



Gut zu wissen: Was sind „existenzielle Risiken“?

Ob als Privatperson oder Unternehmen: Die Absicherung der existenziellen Risiken ist unverzichtbar. Doch was heißt das eigentlich? Grundsätzlich geht es um den Schutz vor den finanziellen Folgen von Schäden, die die eigene Existenz oder die des Betriebs gefährden können. Welche das genau sind und welcher Versicherungsschutz dafür jeweils sinnvoll ist, hängt von der individuellen Situation bzw. bei Firmenkunden auch von der Branche und der Betriebsart ab. Denn hier ist Versicherungsschutz oft nicht nur eine Frage der persönlichen Einschätzung, sondern auch gesetzlicher Vorschriften. Eine ausführliche Beratung empfiehlt sich daher in jedem Fall.

Privatkunden

So wenig wie möglich, so viel wie nötig

Ein riesiges Angebot an Versicherungen und Zusatzleistungen – doch was davon ist für mich wirklich wichtig? Vor dieser Frage steht wohl fast jeder Privatkunde irgendwann. Um sie zu beantworten, ist er auf kompetente und vor allem vertrauenswürdige Unterstützung angewiesen. Bei der Provinzial trifft er auf einen Ansprechpartner, der ihm nicht so viele Versicherungen wie möglich verkaufen will, sondern ihm einen genau zu seiner Lebenssituation passenden Schutz mit auf den Weg gibt.

Ein absolutes Muss:

Private Haftpflichtversicherung

Schon eine kleine Unachtsamkeit im Alltag kann gravierende finanzielle Folgen haben: Wer einem Dritten einen Schaden zufügt, ist nach dem Gesetz zu Schadenersatz verpflichtet. Dies gilt für Personen- und Sachschäden im privaten Bereich. Deshalb ist die Privathaftpflicht die wichtigste freiwillige Police überhaupt – und für jeden eine unverzichtbare Absicherung.

Auch für weitere existenzielle Risiken des privaten Lebens bieten wir einen umfassenden Versicherungsschutz:

Szenarien



Unfall im Haushalt, bei der Arbeit oder im Straßenverkehr

- Dauerhafte körperliche Beeinträchtigung nach einem Unfall.
- Schutz:** Unfall- / Berufsunfähigkeits- bzw. Erwerbsunfähigkeitsversicherung



Brand des Eigenheims

- **Schutz:** Wohngebäudeversicherung und Hausratversicherung



Schäden durch Überschwemmungen am eigenen Haus inklusive Zerstörung der Einrichtung

- **Schutz:** Elementarversicherung als Baustein der Wohngebäude- und Hausratversicherung



Tod des Partners und dadurch alleinige Verantwortung für finanzielle Lasten der Familie

- **Schutz:** Risikolebensversicherung



Firmenkunden

Partner von Firmenkunden aller Größen und Branchen

Zu unseren Kunden zählen einerseits mittelständische Unternehmen sowie Freiberufler. Andererseits halten wir ein speziell abgestimmtes Produktportfolio für Landwirte vor und sind spezialisiert auf die Risiken der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, von Kommunen, Kirchen, Krankenhäusern und Sparkassen. Auch Vereinen und Verbänden bieten wir eine umfassende Angebotspalette.

Speziell für Firmenkunden: ProRisk Gewerbeberatung

Auch bei aufmerksamer Betriebsführung ist nicht immer sichergestellt, dass alle Risiken erkannt und laufend beobachtet werden. Hierbei helfen wir unseren Gewerbekunden durch die vierstufige ProRisk Gewerbeberatung. Für die übrigen Kundengruppen, besonders für Kommunen, bieten wir ebenfalls spezielle Konzepte zur Risikoerfassung und -bewertung.

Beispiele



Landwirtschaftliche Betriebe

Versicherungsschutz:

- ▶ Umfassende Gebäude- und Inventarversicherung mit einer Vielzahl von branchenspezifischen Zusatzdeckungen
- ▶ Haftpflichtversicherungsschutz für alle Grund- und Sonderrisiken: u. a. Betriebshaftpflicht, Umweltdeckung, Spezialversicherungsschutz für Pensionstiere oder Produkthaftungsrisiken
- ▶ „All-Risk“-Versicherungsschutz für landwirtschaftliche Sondermaschinen und -anlagen: Erntegeräte, Fotovoltaik, Biogasanlagen
- ▶ Umfassende Palette an Sonderversicherungen mit leistungsstarken Partnern: Tierversicherung, Hagel, Windkraft, Landwirtschafts-Rechtsschutz
- ▶ Absicherung für persönliche Risiken: Unfall- und Berufsunfähigkeitsversicherung, Agrar-Rente



Produzierendes Gewerbe

Versicherungsschutz:

- ▶ Sachsubstanzschutz: Gebäude, Inventar, Transportversicherung, Versicherung von Maschinen und Anlagen (Technische Versicherung)
- ▶ Schutz vor Betriebsunterbrechungen
- ▶ Absicherung von Haftungsrisiken: Betriebs-, Umwelt- und Produkthaftpflichtversicherung
- ▶ Umfassender Versicherungsschutz für Kfz-Fuhrparks und -Flotten
- ▶ Schutz der Geschäftsleitung: Manager-Haftpflichtversicherung, Top-Manager-Rechtsschutz
- ▶ Absicherung gegen Vermögensverluste: Schutz vor Mitarbeiterkriminalität (Vertrauensschaden) und vor Risiken aus der Nutzung von IT und Internet (Cyber-Versicherung)
- ▶ Absicherung von Berufsunfähigkeit und Aufbau der Altersversorgung



Kommunen

Versicherungsschutz:

- ▶ Schutz für alle kommunalen Einrichtungen, z. B. Schulen, Kindergärten, Verwaltungseinrichtungen, Flüchtlingsunterkünfte
- ▶ Umfassende Absicherung von Regiebetrieben und Tochterunternehmen, z. B. Versorgungsunternehmen, Verkehrsbetriebe, Abfallbeseitigung, Bäderbetriebe, Museen
- ▶ Schutz vor Mitarbeiterkriminalität und Managerhaftung
- ▶ Absicherung gegen Cyberangriffe
- ▶ Vielfache Zusatzleistungen wie z. B. psychologische Soforthilfe nach Extremereignissen am Arbeitsplatz, Blitzschutzprüfungen, Kommunales Risk-Management
- ▶ Ingenieurtechnische Beratung in den Bereichen Brandschutz, Einbruch, Leitungswasser und Elektrotechnik



Firmenkundenberater

„Unser Ziel sind langfristige, partnerschaftliche und faire Beziehungen zu unseren Kunden.“

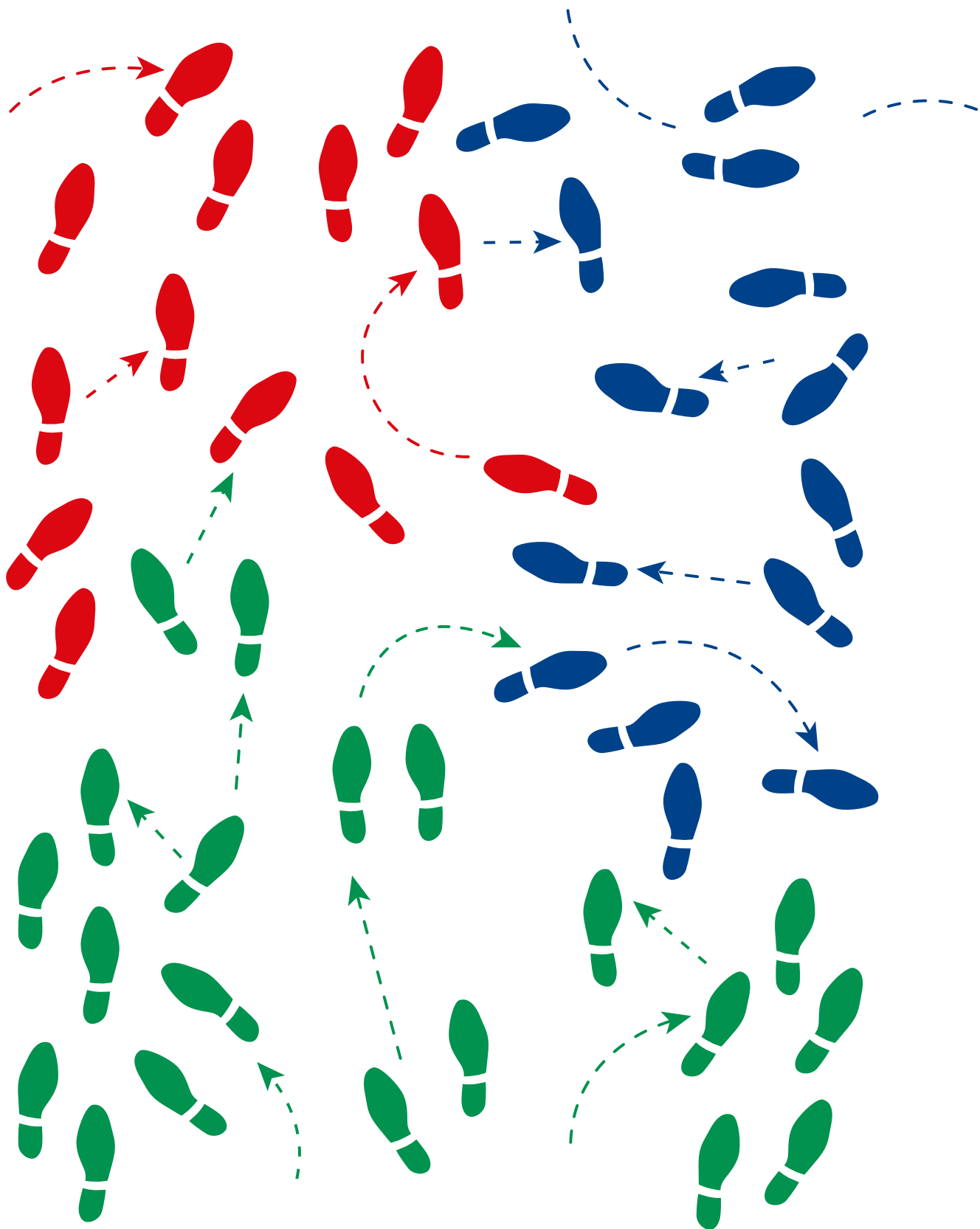
Dafür beraten wir sie individuell zu ihrer Risikosituation. Und da sich viele Schäden von vornherein vermeiden lassen, betreiben wir darüber hinaus aktiv Aufklärungsarbeit zur Schadenverhütung.“



Privatkundin

**„Die Privathaftpflicht
ist für unsere Familie ein
echter Grundschutz.“**

Gerade mit so lebendigen Kindern wie unseren kann immer irgendetwas passieren. Da ist es schon ein beruhigendes Gefühl, einen umfangreichen Versicherungsschutz im Rücken zu haben. Und das zu überschaubaren Beiträgen.“





02

Wo unsere Kunden uns finden.

Wir sind auf kurzen Wegen erreichbar. Das ist durchaus wörtlich zu nehmen, denn unser weitreichendes Vertriebsnetz deckt auch struktur- und bevölkerungsschwache Regionen ab. Dadurch ist immer ein Ansprechpartner in der Nähe und kann eine individuelle, persönliche Beratung sowie zügige Schadenregulierung veranlassen. Die vielen Vertriebspartner der Provinzial NordWest Gruppe geben unserem Konzern vor Ort ein Gesicht und kümmern sich von Mensch zu Mensch um die Belange der Kunden. Über diese persönliche Ebene hinaus sind wir auch digital jederzeit erreichbar.

24/7

Online rund um die Uhr
für unsere Kunden da!



YouTube

10.000

Einwohner
je 1 Vertriebspartner





640

Geschäftsstellen und Agenturen sowie
rund 1.500 Sparkassenfilialen sind im
Geschäftsgebiet der Provinzial NordWest
für die Kunden da.





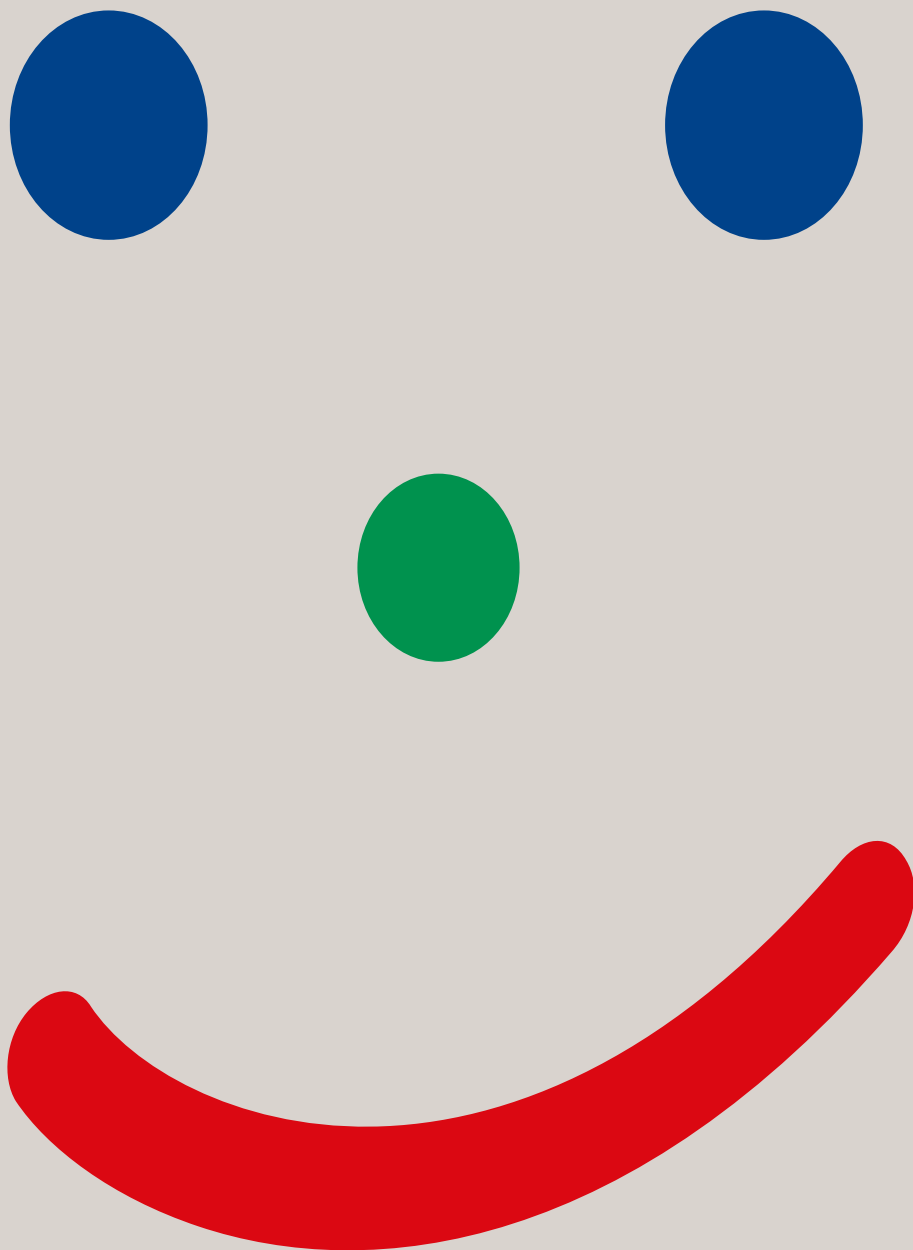
500

Einwohner hat der kleinste Ort
mit einer Geschäftsstelle des
Provinzial NordWest Konzerns.

**HAMBURGER
FEUERKASSE**

3.200

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
sind im Außendienst aktiv.





03

Welche Leistungen wir bieten.

Persönliche Beratung, ganzheitliche Betreuung, individuelle Begleitung im Schadenfall: Auf diesem Dreiklang basiert unser umfangreiches Dienstleistungsangebot. Das breite Produktspektrum deckt alle relevanten Risikobereiche ab, ohne Beschränkung auf einzelne Sparten. Das bedeutet, dass wir für unsere Kunden immer einen für sie passenden Versicherungsschutz anbieten können – entweder in Form eines Angebots aus unserem eigenen Portfolio oder durch Kooperationen mit anderen öffentlichen Versicherern.

Zunächst steht für uns die Schaden- und Unfallversicherung im Fokus: von der Gebäude-, Hausrat- und Inventarversicherung über die verschiedenen Bereiche der Haftpflicht-, Kraftfahrt- und Unfallversicherung bis hin zu den Spezialdeckungen wie Betriebsunterbrechung, Technische Versicherung, Transportversicherung, Rechtsschutz, Vermögensschaden-Haftpflicht, D&O, Vertrauensschaden- und Cyber-Versicherung.

Die Lebensversicherung stellt die zweite zentrale Säule unseres Geschäftsmodells dar: Aufbau einer ausreichenden Altersversorgung, Schutz der Hinterbliebenen im Todesfall, aber auch und vor allem die Absicherung von Berufsunfähigkeit sind für die Menschen in unseren Regionen unverzichtbar. Auch die private Kranken- und Pflegeversicherung gehört zu unserem Angebotsspektrum.

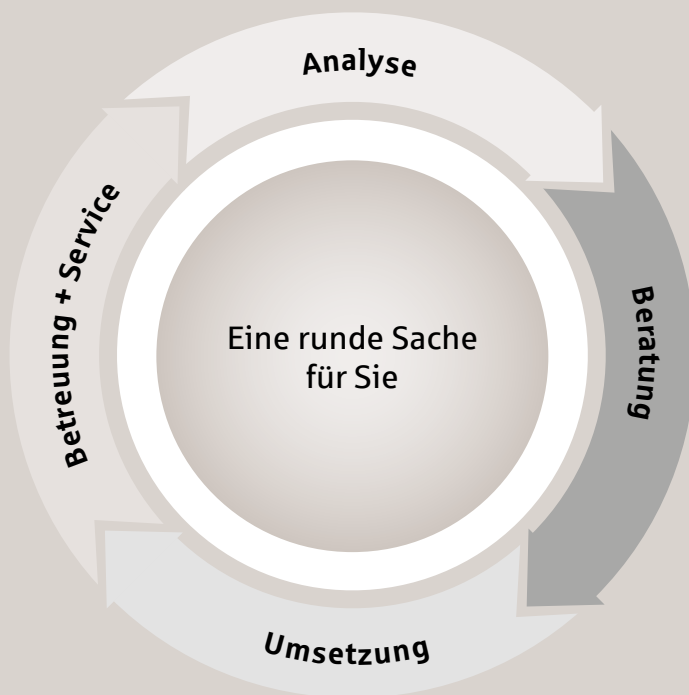
Sowohl für Privat- als auch für Firmenkunden sind wir somit ein echter „Vollsortimenter“, bei dem die wirtschaftlichen Risiken aller relevanten Lebensbereiche abgedeckt werden können.

Maßgeschneiderter Schutz durch ganzheitliche Beratung.

Der Bedarf an Versicherungs- und Finanzdienstleistungen ist wie das Leben selbst: höchst individuell. Mit unserem breiten Produktportfolio können wir den größten Teil dieses Bedarfs abdecken. Damit die Absicherung immer perfekt zur Lebenssituation des Kunden passt, setzen wir auf eine ganzheitliche Beratung.

Was unseren Ansatz dabei auszeichnet, ist der spezielle „Schutzengelkompass“. Mithilfe dieser Beratung erstellen wir gemeinsam mit dem Kunden ein exakt auf seine Bedürfnisse zugeschnittenes Konzept. Der Ablauf der ganzheitlichen Beratung erfolgt nach einem bewährten Schema: Analyse – Beratung – Umsetzung – Betreuung und Service.

Der Schutzengelkompass



Schritt für Schritt zur ganzheitlichen Beratung

▼
Zielgerichtete Vor- und spätere Nachbereitung durch den Kundenberater

▼
Positionierung des Leistungsspektrums der Provinzial

▼
Erfassung der Ziele des Kunden

▼
Erfassung des aktuellen Versicherungsschutzes des Kunden

▼
Analyse des Handlungsbedarfs

▼
Erstellung eines Konzepts, welches Ziele, Lebenssituation und finanzielle Möglichkeiten des Kunden berücksichtigt

▼
Umsetzung des Konzepts gemeinsam mit dem Kunden

Hohe Kundenzufriedenheit

Über 95 Prozent der Kunden sind laut Umfrage mit den Leistungen der Westfälischen Provinzial und der Provinzial Nord zufrieden oder sogar sehr zufrieden.

Besonders positiv beurteilen unsere Kunden die Schadenfallabwicklung – für uns eine der wichtigsten Kategorien, ist sie doch so etwas wie der „Moment der Wahrheit“. Zum Beispiel in den Bereichen Kraftfahrt- und Sachversicherungen erreichen die Umfragewerte ein Spitzenniveau. Die Unternehmen der Provinzial NordWest setzen bei der Zufriedenheit im Marktvergleich Maßstäbe. Betreuer werden im Schadenfall als echte Helfer erlebt und die Kunden schätzen, dass sie sehr schnell Gewissheit über die Schadenregulierung haben.



„Als Landwirt muss ich mein ganzes Arbeitsleben lang buchstäblich hart ackern.“

Die Rente, die mir später zusteht, wird dem allerdings kaum gerecht. Mit der AgrarRente der Provinzial kann ich meine Altersvorsorge genau so ergänzen, wie ich es brauche. Da merkt man eben, dass die Provinzial sich in meiner Branche auskennt.“




„Ich liebe meinen Beruf als Feuerwehrmann; er ist jedoch mit erhöhten Gefahren und Risiken verbunden.“

Für den Fall der Berufsunfähigkeit mich – und damit auch meine Familie – abzusichern, ist daher gar nicht so einfach. Deshalb bin ich wirklich froh, dass die Provinzial auch für ‚besondere Fälle‘ wie mich ein bezahlbares Angebot bereithält.“



„Ich möchte sicher sein, dass ich im Fall einer Pflegebedürftigkeit gut versorgt bin und finanziell unabhängig bleibe.“

Vor allem ist mir wichtig, dass ich meinen Angehörigen nicht zur Last falle. Bei der Provinzial habe ich mich vertrauensvoll beraten gefühlt und so eine Lösung zur Absicherung gefunden.“



„Ich arbeite schon seit meiner Aus- bildung bei der Provinzial.“

In dieser Zeit ist in meinem Leben natürlich viel passiert. Besonders schätze ich an meinem Arbeitgeber, dass er mir ermöglicht, meinen Job und die Familie optimal miteinander zu verbinden.“







270

Mio. Euro



leistete die Provinzial allein für die Folgen der drei extremen Unwetterereignisse „Christian“, „Quintia“ und „Ela“ in den Jahren 2013 und 2014.

> 6.000

Menschen



sind bei der Provinzial und ihren Vertriebspartnern beschäftigt.

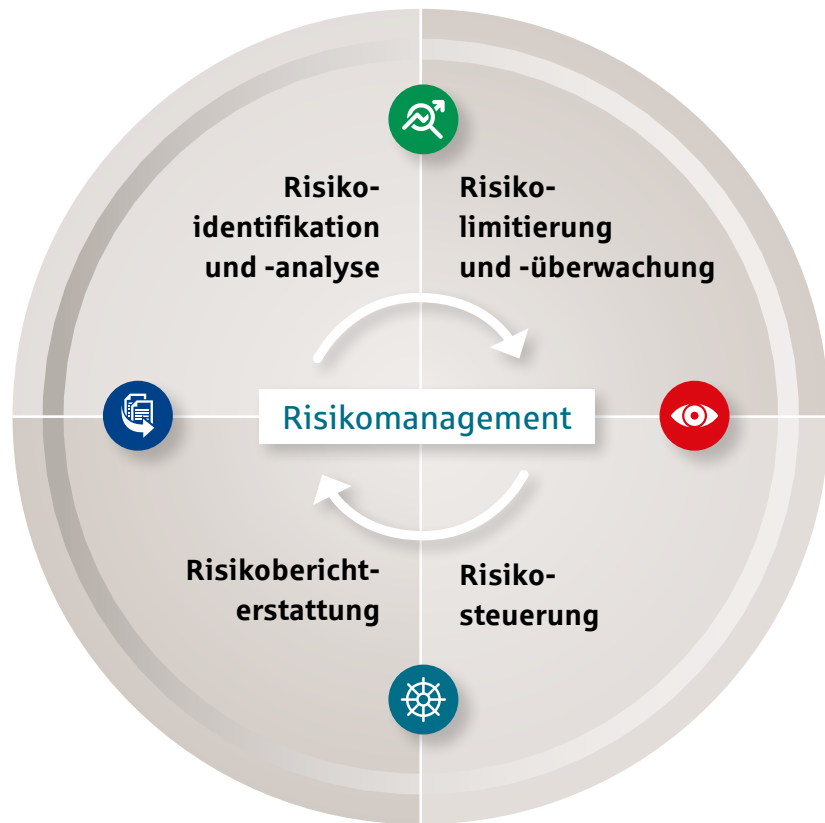
04

Wie wir unser wirtschaftlich solides Fundament sichern.

In unserem Geschäft geht nichts über einen finanziell sicheren Stand. Schließlich müssen wir in der Lage sein, den Folgen von einzelnen Risiken, aber auch von extremen Wetterereignissen oder gar Wirtschaftskrisen standhalten zu können. So brauchen beispielsweise Stürme oder Unwetter manchmal nur wenige Augenblicke, um Verwüstungen mit Langzeitwirkung für die Geschädigten anzurichten. Unsere seit Jahrzehnten sehr solide und nachhaltige Strategie in der Kapitalanlage ist einer der Erfolgsfaktoren für unsere Finanzstärke.

Um die Tragfähigkeit für die übernommenen Risiken langfristig zu gewährleisten, agieren wir solide und vorausschauend. Dabei gehen unsere Maßnahmen zur Sicherung unserer Wirtschaftskraft weit über das gesetzliche Mindestmaß hinaus. Und auch wenn der Profit bei uns nicht im Vordergrund steht, ist das Erwirtschaften von Gewinnen dennoch unerlässlich, um ...

- ▶ unserer Daseinsvorsorge nachzukommen,
- ▶ finanzielle Substanz zu bilden,
- ▶ notwendiges Wachstum sowie Investitionen und Innovationen zu finanzieren und
- ▶ als attraktiver Arbeitgeber in der Region bestehen zu können.



Gut zu wissen: Risikomanagement beim Provinzial NordWest Konzern.

In puncto Risikomanagement stehen Versicherungsunternehmen vor immer größer werdenden Herausforderungen, verursacht durch Faktoren wie das aktuelle Niedrigzinsumfeld, zunehmende Naturkatastrophen und aufsichtsrechtliche Anforderungen wie z. B. Solvency II.

Für den Provinzial NordWest Konzern gilt es, auch unter den veränderten Rahmenbedingungen ein optimales Chancen- und Risikomanagement zu betreiben. Dafür analysieren, bewerten und steuern wir unsere Risiken in einem umfassenden Prozess und in engem Austausch mit den operativen Geschäftseinheiten.

Einen Schwerpunkt bei der Risikobewertung bilden Szenario-Analysen. Die Analysen zeigen, dass der Provinzial NordWest Konzern und seine Einzelgesellschaften mit einer sehr hohen Risikotragfähigkeit ausgestattet sind. Hieraus resultieren sehr hohe und stabile Solvenzquoten, untermauert durch die sehr gute Bewertung „AA–“ der Ratingagentur FitchRatings, die 2016 im sechsten Jahr in Folge bestätigt wurde.



Ausgezeichnete Qualität

Als Serviceversicherer legen wir großen Wert auf die qualifizierte Beratung und Betreuung unserer Kunden. Ihre Zufriedenheit in Verbindung mit einem leistungsstarken Produktportfolio ist für uns die Basis, um unseren geschäftlichen Erfolg nachhaltig abzusichern. Auch deshalb führen wir regelmäßig Befragungen durch und nehmen an Studien renommierter Institute teil. Produkt- und Servicetests bestätigen unsere Qualität: Wir sind vielfacher Testsieger und erhalten regelmäßig Bestnoten.

Hier eine Auswahl aus 2016:

- FitchRatings bestätigte 2016 erneut das „AA–“ Finanzstärke-Rating für die Westfälische Provinzial Versicherung und die Provinzial NordWest Lebensversicherung – mittlerweile im sechsten Jahr in Folge.
- Beim Hamburger Ratingunternehmen [ascore] kann die Provinzial NordWest Lebensversicherung regelmäßig punkten und wurde im Test mit „ausgezeichnet“ bewertet.
- Die GarantRente Vario wurde von Focus Money als „Beste Rente“ und von Morgen & Morgen mit „ausgezeichnet“ bewertet. Auch die FondsRente Vario wurde bei Focus Money als „Top Rente“ eingestuft.
- Die Provinzial wurde als Kraftfahrt-Versicherer in der Kategorie „Faire Schadenregulierung“ in der Focus-Money-Studie „Fair versichert“ mit „sehr gut“ ausgezeichnet.
- Bei der repräsentativen KUBUS-Zufriedenheitsstudie erhielt die Westfälische Provinzial in der Kategorie Gesamtzufriedenheit die Note „sehr gut“.
- Die Provinzial wurde von Focus Money als „fairster Firmenversicherer“ ausgezeichnet.







~90 %

Rund 90 Prozent der Summe aus der Schadenregulierung – insgesamt mehr als 1 Mrd. Euro – fließt wieder an Kunden und Unternehmen in Westfalen, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern zurück.

>450

Auszubildende



stellen beim Provinzial NordWest Konzern die Weichen für ihre Zukunft.

>90

Mio. Euro



haben die Provinzial, ihre Mitarbeiter und Vertriebspartner allein im Jahr 2016 an Steuern abgeführt.

05

Wie wir unsere gesellschaftliche Verantwortung leben.

Gesellschaftliches Engagement und Nachhaltigkeit haben bei der Provinzial NordWest viele Facetten. Für die regionale Wirtschaft nehmen wir gleich mehrere wichtige Funktionen ein: als Auftraggeber für örtliche Handwerker und Dienstleister – vor allem im Zuge der Schadenregulierung –, als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb sowie nicht zuletzt als Steuerzahler. Auf vielfältige Weise machen wir uns für die Sicherheit in der Bevölkerung und für die Schaden- und Gewaltprävention stark.

Eine besondere Verantwortung haben wir gegenüber Kunden, die selbst Daseinsvorsorge betreiben. Dazu gehören Kommunen, Sparkassen, Wohnungsunternehmen, Wohlfahrtsverbände, Hilfsorganisationen und kirchliche Einrichtungen. Diesen Kunden stellen wir ein besonderes, auf ihre Bedürfnisse speziell zugeschnittenes Versicherungsangebot zur Verfügung, das oftmals so am Markt nicht erhältlich ist. Ergänzt wird dies durch eine Vielzahl von begleitenden Präventions- und Mehrwertkonzepten, die wir in unserem konzerneigenen Bereich „Schadenverhütung“ konzipieren und stetig weiterentwickeln.

Netzwerk für ein Plus an Sicherheit

Wir sind Teil eines gut funktionierenden Netzwerks für Sicherheitsfragen. Darin arbeiten wir mit Partnern wie Polizei, Feuerwehren, Landesverkehrswachen, Handwerkskammern, Hilfsorganisationen, Schulämtern, Unternehmen für Sicherheitstechnik und vielen weiteren zusammen. Wie sehr uns die Sicherheit der Menschen am Herzen liegt, zeigt das breite Spektrum an Projekten, die wir initiieren, fördern und aktiv mitgestalten. Hier eine Auswahl:



Verkehrssicherheit ist in jedem Alter ein wichtiges Thema.

Die Projekte „**Sattelfest**“ und „**Toter Winkel**“ haben sich die Verbesserung der Fahrradverkehrssicherheit an Schulen im Norden auf die Fahnen geschrieben. ①

Die Kampagne „**Mobilität kennt keinen Ruhestand**“ richtet sich gezielt an ältere Verkehrsteilnehmer. ②

Pedelecs erfreuen sich immer größerer Beliebtheit, doch das Fahren will geübt sein. Die Westfälische Provinzial hat daher mit dem „**Zukunftsnetz Mobilität NRW**“ das Schulungsprogramm „Sicher unterwegs auf dem Elektrofahrrad“ entwickelt.

„**100 % angeschnallt**“: Diese Aktion stellt das richtige Anschnallen von Kindern im Auto in den Fokus.

Die Materialien aus dem Schulungskoffer „**Willkommen und mobil – sicher unterwegs in NRW**“ unterstützen Kommunen, Polizeibehörden, Vereine und freiwillige Initiativen bei der Gestaltung von Aktionen für Zugewanderte. Hierzu gehören beispielsweise Radfahrkurse oder Mobilitätsschulungen.





Stark im MiteinanderN: Gewalt- und Konflikt- prävention an Schulen.

Schon seit 15 Jahren gilt „Stark im MiteinanderN“ als eines der nachhaltigsten und erfolgreichsten Präventionsprogramme in Westfalen. Das belegen beeindruckende Zahlen: So wurden seit 2001 in über 1.800 Einsätzen an Schulen weit mehr als 100.000 Schülerinnen und Schüler erreicht.

Die Provinzial ist Partner der ersten Stunde – und „Pate“ des Programmbausteins „Cool at school“. Unter dem Motto „Diskutieren statt demolieren“ geht es dabei um eine kreative und praxisnahe Vandalismusprävention.



Die Feuerwehren machen einen großartigen Job – wir fördern sie auf vielen Ebenen.

Die enge Zusammenarbeit der Provinzial mit den Feuerwehren ist aus dem gemeinsamen Ziel, Menschenleben zu retten und Sachwerte zu schützen, historisch gewachsen. Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Provinzial sind selbst bei der Feuerwehr ehrenamtlich aktiv.



www.sicherheitserziehung.de

Ein Schwerpunkt liegt auf der Brandschutzerziehung von Kindern:

Wir betreiben die Internetseite „www.sicherheitserziehung.de“ mit einem Onlineshop als Plattform für Feuerwehren, Schulen und Kindergärten. Außerdem entwickeln und produzieren wir kindgerechte Unterrichtsmaterialien sowie Materialien zum Brandschutz in Flüchtlingsunterkünften. Zu den weiteren Maßnahmen gehören der „Notrufkoffer“ zum Trainieren des Notrufs, Rauchdemohäuser, aufblasbare Rauchwarnmelder wie auch das „Info-Mobil“ für die Feuerwehren, mit dem die Kleinen das richtige Verhalten im Brandfall üben.

Informieren, Sensibilisieren und Aktivieren – darum geht es bei der Brandschutz-Ausstellung, die in drei Modulen realitätsnahe Szenarien in Wohnräumen zeigt.



Kindgerechte Aufklärung: Sympathische Comichelden, wie „Mia und Tom“, oder der Feuerwehr-Fuchs „Fridulin Brenzlich“ sensibilisieren Kinder auf spielerische Weise für das lebenswichtige Thema Brandschutz. Das Abenteuerheft „Freaky Friends Feuerwehr“ enthält Rätsel, Geschichten und viel Wissenswertes für das Kindergarten- und Grundschulalter. Ergänzt wird unser Angebot in diesem Bereich unter anderem durch Pixi-Bücher, Bastelbögen und Memory-Spiele.

Konzernweit hat die Provinzial Feuerwehren mit mobilen Rauchverschlüssen ausgestattet.

In Westfalen erhielten die Feuerwehren zusätzlich Wärmebildkameras und Soforthilfe-Sets für Überschwemmungen – sogenannte Flutboxen. Im gesamten Geschäftsgebiet wurden Zehntausende Kinderfinder-Aufkleber verteilt – entwickelt und entworfen von der Provinzial. Sie erleichtern den Rettungskräften der Feuerwehr bei großer Rauchentwicklung die Suche nach Kindern in der Wohnung. Die Aufkleber an der Kinderzimmertür weisen den Weg.

Jugendfeuerwehren sind ein Stück Zukunft. Hier üben sich die Teenager im Umgang mit dem technischen Gerät sowie im Löschen von Feuern und lernen, was es heißt, im Team zu arbeiten. Um diese wichtige Arbeit zu fördern, unterstützen wir die Kinder- und Jugendfeuerwehren finanziell.

Darüber hinaus fördern wir die Ausbildung von Brandschutzerziehern und Brandschutzaufklärern. Besonders intensiv ist die Partnerschaft mit dem Verband der Feuerwehren in Nordrhein-Westfalen, was sich in der Trägerschaft der Fachstelle für Brandschutzerziehung und -aufklärung zeigt. Neben finanziellem Engagement bringt die Provinzial hier auch ihr Know-how ein.

Die Hamburger Feuerkasse unterstützt die Paulinchen-Initiative für brandverletzte Kinder e. V. bei ihrer Beratung und Hilfe für betroffene Familien sowie bei der Aufklärung über Verbrennungs- und Verbrühungsrisiken und Unfallursachen.



> 1.200

Flüchtlingsunterkünfte



sind mittlerweile über
die Provinzial NordWest
versichert.

Engagement für Integration.

In unserem Geschäftsgebiet unterstützen wir Städte und Kommunen auf vielfältige Weise bei der Herausforderung, geflüchtete Menschen bestmöglich in die Gesellschaft sowie ins Arbeitsleben zu integrieren.

Praktikumsplätze: In unserer IT-Abteilung konnten bereits mehrere erwachsene Flüchtlinge Berufspraktika absolvieren. In Kiel haben wir darüber hinaus eine Praktikumswoche für 15 Flüchtlinge angeboten.

Azubi-Aktionen: In Münster und Kiel setzen unsere Azubis Hilfsprojekte für Flüchtlinge um. Das von Auszubildenden des zweiten Lehrjahres organisierte Projekt zur Integration von Flüchtlingen der Provinzial Nord Brandkasse erhielt 2016 den InnoWard der Deutschen Versicherungswirtschaft.

Sprachkurse: Im Erlernen der deutschen Sprache liegt ein wichtiger Schlüssel zur Integration. Daher leistet die Provinzial in diversen Kooperationen finanzielle wie auch räumliche Unterstützung.

Versicherung von Flüchtlingsunterkünften: Kommunen finden beim Provinzial NordWest Konzern ein faires Angebot zur Gebäudeversicherung ihrer Flüchtlingsunterkünfte – ein Risiko, das viele private Versicherungsunternehmen scheuen. Ergänzt wird das Versicherungspaket durch weitere Maßnahmen wie ausgiebige Beratung der Kommunen vor Ort.

Friends Mobil: Zur Wertebildung und Integration von geflüchteten Kindern und Jugendlichen wurde gemeinsam mit dem Deutschen Roten Kreuz Westfalen-Lippe ein Mitmachangebot für geflüchtete Kinder und Jugendliche aller Altersgruppen entwickelt. Ziel des Projekts ist es, das Miteinander der Herkunftskulturen und unserer Kultur zu fördern, um jungen Menschen die Chance auf einen gesellschaftlichen Zugang zu geben. „Das Friends Mobil“ besucht mit drei Betreuern und einem Fahrzeug voller Spiel- und Aktionsmaterialien vor Ort die Einrichtungen für geflüchtete Menschen.





Vor Ort helfen. Mit Herz und Eigeninitiative.

Was viele kleine Einzelbeiträge in Summe bewirken können, zeigen die beiden sozial orientierten Vereine „PROVINZIALER helfen e.V.“ und „Provinzialer in Westfalen-Lippe helfen e.V.“, die von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Provinzial Nord, der Hamburger Feuerkasse und der Westfälischen Provinzial sowie ihren jeweiligen Vertriebspartnern gegründet wurden.

Die Grundidee ist einfach: Um Geld für gute Zwecke zu sammeln, zahlt jedes Mitglied einen von ihm selbst bestimmten Monatsbeitrag. Hinzu kommen Spenden zu Anlässen wie beispielsweise Mitarbeiterjubiläen oder Geburtstagen. Auch die Unternehmen machen mit: Jeder gespendete Euro wird verdoppelt. Die Vereine selbst agieren eigenständig und entscheiden unabhängig. Konzernweit haben sich mittlerweile fast 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Vertriebspartner den Vereinen angeschlossen. Sie unterstützen mit ihren Beiträgen gezielt Projekte in unseren Regionen, die sonst kaum finanzielle Hilfe bekommen. Allein 2016 wurden so 58 Projekte mit insgesamt 188.000 Euro gefördert.



Ausgewählte Beispiele:

Integratives Tanzprojekt gesichert

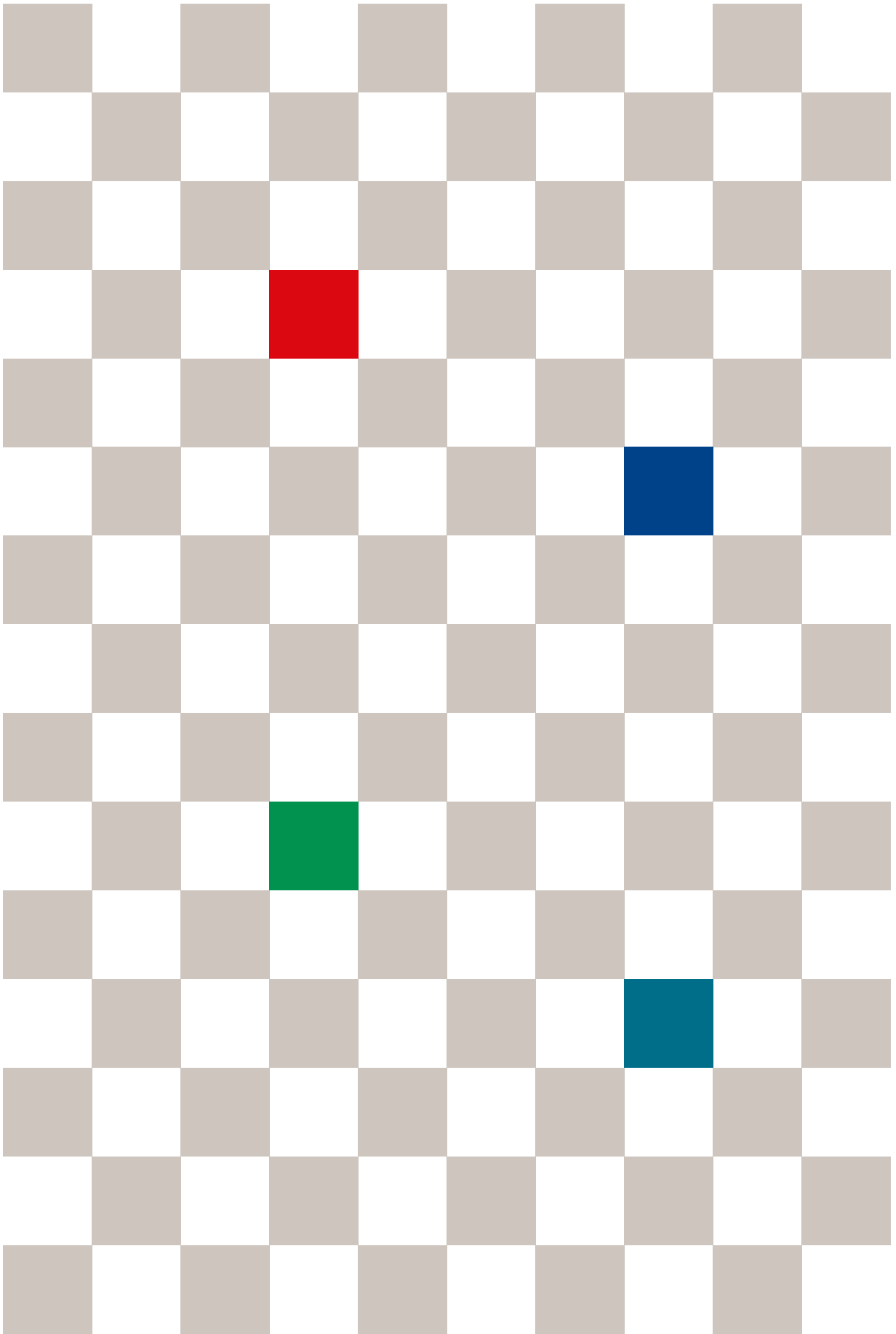
Im westfälischen Bad Oeynhausen ermöglicht eine Spende über 5.000 Euro des Vereins „Provinzialer in Westfalen-Lippe helfen“ die Fortsetzung des Tanzprojekts „Das Weite suchen“. Unter professioneller Anleitung trainieren körperbehinderte und gesunde Schüler der Schule Am Weserbogen gemeinsam für Aufführungen. „Wir wollen die Grenzen von Behinderung und Nichtbehinderung verschwimmen lassen“ – zu diesem schönen Ziel, formuliert von der Schulleiterin Marion Gauert, möchten die Provinzialer beitragen.



Winternotprogramm für Obdachlose

Mit 3.000 Euro griffen „PROVINZIALER helfen“ 2016 dem Förderverein Winternotprogramm für Obdachlose in Hamburg unter die Arme. Dieser setzt sich u. a. dafür ein, dass in der kalten Jahreszeit täglich rund 800 Obdachlose mit einem Essen versorgt werden. Die Mahlzeiten werden aus Spenden der Hamburger Tafel zubereitet. Oft jedoch reichen die Mittel nicht und so ist der Verein auf zusätzliche Unterstützung angewiesen.







06

Wie wir zu einem gesunden Wettbewerb beitragen.

Traditionell nehmen wir mit unserem Geschäftsmodell eine besondere Stellung innerhalb unseres Wettbewerbsumfelds ein. Wir halten Versicherungsdienstleistungen aufrecht, wo andere Anbieter sich zurückziehen, und sorgen damit für ein angemessenes und ausreichendes Versicherungsangebot in unseren Geschäftsgebieten.

Durch unseren Anspruch, jedem Kunden bezahlbaren Versicherungsschutz zu ermöglichen, üben wir positiven Einfluss auf das Preisniveau insgesamt aus und wirken der Bildung von Oligopol- oder Monopolstellungen entgegen. Wir stellen uns dem freien Wettbewerb im Markt. Fairness gegenüber anderen Unternehmen unserer Branche ist dabei für uns selbstverständlich.



Fest in unseren Grundsätzen verankert: Verhaltenskodex der Deutschen Versicherungswirtschaft.

Der Gesetzgeber hat für die Beratung und den Vertrieb in der Versicherungswirtschaft weitgehende Regelungen getroffen und Maßstäbe im Finanzdienstleistungsbereich gesetzt. Diese sind im Verhaltenskodex des Gesamtverbands der Deutschen Versicherungswirtschaft für den Vertrieb von Versicherungsprodukten festgeschrieben. Auch wir fühlen uns diesen Regeln verpflichtet – sie bestimmen das verantwortungsbewusste Denken und Handeln bei der Provinzial NordWest und ihren Tochtergesellschaften.

Zum Verhaltenskodex gehören unter anderem diese Grundsätze:

- ▶ Verständliche Versicherungsprodukte: Angaben über mögliche zukünftige Gesamtleistungen basieren auf standardisierten und fairen Verfahren.
- ▶ Das Kundenbedürfnis steht im Mittelpunkt bei der Beratung und Vermittlung.
- ▶ Die Versicherungsunternehmen geben sich für ihre Mitarbeiter und Vermittler klare Compliancevorschriften.
- ▶ Vertreter, Makler und Berater haben sich gegenüber dem Kunden eindeutig und klar zu legitimieren.
- ▶ Die Versicherungsunternehmen arbeiten nur mit qualifizierten und gut beleumundeten Vermittlern zusammen.



Oberstes Gebot: Fairness.

Bei Vertragsabschluss erhalten Kunden eine Dokumentation der persönlichen Beratung.

Im Sinne einer nachhaltigen Kundenbeziehung wird auch während der Dauer des Versicherungsverhältnisses Beratung und Betreuung gewährleistet, insbesondere im Schaden- und Leistungsfall.





07

Warum wir unsere Regionen noch stärker machen.

Die Attraktivität von Städten und Gemeinden lässt sich nicht nur anhand von Wirtschaftszahlen messen, vielmehr sorgt auch ein vielfältiges Angebot in den Bereichen Kultur, Sport und Bildung für Lebensqualität. Hier engagieren wir uns seit vielen Jahren auf unterschiedlichsten Ebenen – von der Förderung kultureller Einrichtungen und Ereignisse über die Unterstützung für den Breiten- und Spitzensport bis hin zu Kooperationen mit Schulen, Vereinen und Verbänden.

3,1

Mio. Euro



betrug im Jahr 2016 unser Budget für Sponsoring und Förderprojekte. Zusätzlich spendeten wir 700.000 Euro für unterschiedliche Zwecke.



Die **Kulturstiftung der Westfälischen Provinzial Versicherung** wurde 1997 aus Anlass des 275-jährigen Unternehmensjubiläums gegründet. Mit diesem „Geschenk an Westfalen“ dokumentieren wir unsere besondere Verbundenheit mit der Region und unsere Rolle als Versicherer mit gesellschaftlicher Verantwortung. Westfälische Kunst und Kultur in vielfältiger Weise fördern – das ist das Anliegen der Stiftung. Schwerpunkte liegen dabei auf den Bereichen Bildende Kunst, Musik, Theater und Literatur.

Im Jahr 2008 wurde darüber hinaus die **Stiftung LWL-Museum für Kunst und Kultur** in Münster gegründet. Zweck der Stiftung ist die Förderung von Kunst und Kultur in Westfalen, insbesondere die Förderung und Durchführung von Veranstaltungen – vor allem Ausstellungen im LWL-Museum für Kunst und Kultur.



Westfalen

„Kultur ist ein integraler Bestandteil unserer Gesellschaft – sie führt Menschen zusammen, verleiht einer Region Gesicht und festigt ihre Identität. Die Westfälische Provinzial unterstützt Projekte und Institutionen in der Region, die westfälische Kunst und Kultur erlebbar machen. Seit ihrer Gründung hat die Kulturstiftung mehrere hundert Projekte in ganz Westfalen mit rund 6 Mio. Euro gefördert.“

Thomas Tenkamp, Geschäftsführer Kulturstiftung



Gutes Stiften in Westfalen.

Skulptur Projekte: Bereits seit der Premiere im Jahr 1977 unterstützt die Westfälische Provinzial Versicherung die „Skulptur Projekte“. Die international bedeutende Kunstaussstellung findet alle zehn Jahre statt und lockt Hunderttausende Besucher nach Westfalen.

Das Kunstmuseum Pablo Picasso in Münster beherbergt fast das komplette lithografische Schaffen des weltberühmten Künstlers. Gestiftet von der Westfälischen Provinzial und weiteren Partnern, verfügt das Kunstmuseum über eine in ihrer Geschlossenheit weltweit einmalige Sammlung. ①

Pferdestärken: Auch für den Sport macht sich die Westfälische Provinzial stark. In Westfalen wird Reitsport traditionell großgeschrieben. Als regionaler Versicherer unterstützen wir junge Springreiter auf ihrem Weg nach oben und finanzieren jährlich den Junioren-Förderpreis, genannt „Preis der Provinzial Versicherung“. ②

Pedalkraft: Um zwei Räder dreht sich hingegen alles beim Sparkassen Münsterland Giro. Neben der Weltelite des Radrennsports starten am ersten Oktober-Wochenende auch motivierte Jedermann auf drei Strecken – eine davon ist als „Cup der Westfälischen Provinzial Versicherung“ ausgeschrieben. ③



Schleswig-Holstein

Schleswig-holsteinische Leuchttürme.

Der **THW Kiel** ist eines der weltbesten Handballteams. Seit 1978 verbindet die Provinzial mit diesem Verein eine enge Partnerschaft, die wohl zu einer der längsten in der deutschen Sportlandschaft zählen dürfte. In dieser Zeit konnten über 40 nationale und internationale Titel gefeiert werden. Über 10.000 Zuschauer in der ständig ausverkauften Sparkassen-Arena und die herausragende Medienpräsenz unterstreichen die Bedeutung dieses Teams für den Norden. ①

Das **Schleswig-Holstein Musik Festival** zählt mit über 150.000 Besuchern pro Jahr zu den herausragenden internationalen Kulturereignissen. Seit 1994 ist die Provinzial zusammen mit der Sparkassen-Finanzgruppe Hauptsponsor, seit 2002 stiften wir zudem gemeinsam den mit 10.000 Euro dotierten Leonard Bernstein Award, der im Rahmen des Festivals vergeben wird. Zu den Herzstücken des Festivals gehören die „Musikfeste auf dem Lande“ ebenso wie die Nachwuchsarbeit: Mit unseren Partnern aus der Sparkassen-Finanzgruppe verleihen wir den Förderpreis für besonders talentierte Nachwuchsmusiker. ②



Mecklenburg-Vorpommern

Genüsse für Augen und Ohren.

Bereits seit 2006 gibt es den **Rostocker Kunstpreis** – initiiert von der Kulturstiftung Rostock und der Hansestadt Rostock, gestiftet von der Provinzial. Mit 10.000 Euro ist er der höchstdotierte Kunstpreis Mecklenburg-Vorpommerns. Dahinter steht das Ziel, Künstler, die in Mecklenburg-Vorpommern leben oder deren Werk einen Bezug zur Region hat, zu würdigen und zu fördern. Seit 2015 widmen wir den Preisträgern eine öffentliche Ausstellung in der Provinzial Hauptverwaltung in Kiel. ③

Mehr als 80.000 Klassikfans erleben jedes Jahr bei den **Festspielen Mecklenburg-Vorpommern** die Stars der Musikszene sowie junge Nachwuchskünstler. Das Event lebt von der Mischung aus erstklassigen Konzerten, stimmungsvoller Atmosphäre in historischer Architektur und malerischer Landschaft. Seit 1990 gehören sie mit über 120 Konzerten im Jahr zu den größten Musikfestivals in Deutschland. Als Mitglied der Sparkassen-Finanzgruppe sind wir Partner der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern.



Hamburg

Kunst und Kultur für Hamburg.

Die Förderung hochwertiger Kultur steht in bester hanseatischer Tradition. Dieser folgt die Hamburger Feuerkasse und unterstützt seit Jahrzehnten Konzerte, Kunstausstellungen und Projekte. Kulturförderung ist für uns Ausdruck der Verbundenheit mit der Stadt und ihren Menschen. Im Sinne der Kontinuität, Planbarkeit und Verlässlichkeit konzentrieren wir uns dabei auf die Zusammenarbeit mit langjährigen Partnern. Unterstützt werden zum Beispiel Konzerte in der Laeiszhalle und in der Elbphilharmonie.

Kontakte

■ Westfälische Provinzial Versicherung AG

Provinzial-Allee 1
48131 Münster
Tel. 0251/219-0
Fax 0251/219-2300
wp-service@provinzial.de

■ Provinzial Nord Brandkasse AG

Sophienblatt 33
24097 Kiel
Tel. 0431/603-0
Fax 0431/603-1115
service@provinzial.de

■ Hamburger Feuerkasse Versicherungs-AG

Kleiner Burstah 6–10
20457 Hamburg
Tel. 040/30904-0
Fax 040/30904-9000
service@hamburger-feuerkasse.de

■ Provinzial NordWest Lebensversicherung AG

Sophienblatt 33
24097 Kiel
Tel. 0431/603-9925
Fax 0431/603-2801
leben@provinzial.de

Impressum

Herausgeber:

Provinzial NordWest Holding
Aktiengesellschaft
Provinzial-Allee 1
48131 Münster

Tel. 0251/219-0
Fax 0251/219-2300
holding@provinzial.de
www.provinzial.de

Redaktionsschluss: Mai 2017

Konzernkommunikation:

Tel. 0251/219-2372
Fax 0251/219-3759
joerg.brokkoetter@provinzial.de

Konzept und Gestaltung:

HGB Hamburger Geschäftsberichte
GmbH & Co. KG

Fotos:

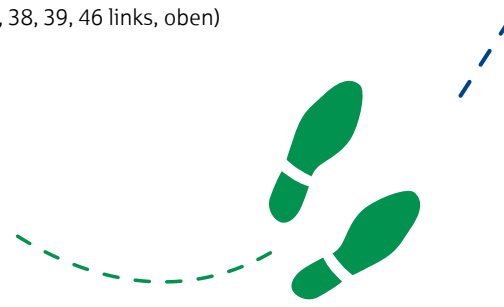
Bae-FOTO-LWL (S. 10)
Cyclos Design GmbH (S. 36 unten)
Depositphotos/buecax (S. 53)
Gregor Fendel (S. 42)
Fotolia/benjaminolte (S. 27 Mitte)
GKV-Spitzenverband/Georg Lopata (S. 11)
Roland Horn Fotografie (S. 4/5, 22, 23)
iStock/anyaberkut (S. 46 rechts unten)
iStock/PeopleImages (S. 27 unten)
Oke Jens (S. 52 rechts oben)
Kai Johnsson (S. 22)
Thomas Klerx (S. 36 rechts, 40 links, 41, 50, 51 Mitte)
Kunstmuseum Pablo Picasso Münster (S. 51 oben)
teamfoto MARQUARDT GmbH (S. 1)
Presseamt Münster (S. 50 unten)
Stephan Rohde (S. 52 rechts unten)
Pat Scheidemann (S. 36 links, 40 rechts, 43, 52 links)
Holde Schneider (S. 19, 22, 23)
Frank Springer (S. 12/13, 18, 22, 23, 27 oben, 28/29)
Piet Truhlar (S. 22, 23, 37, 38, 39, 46 links, oben)

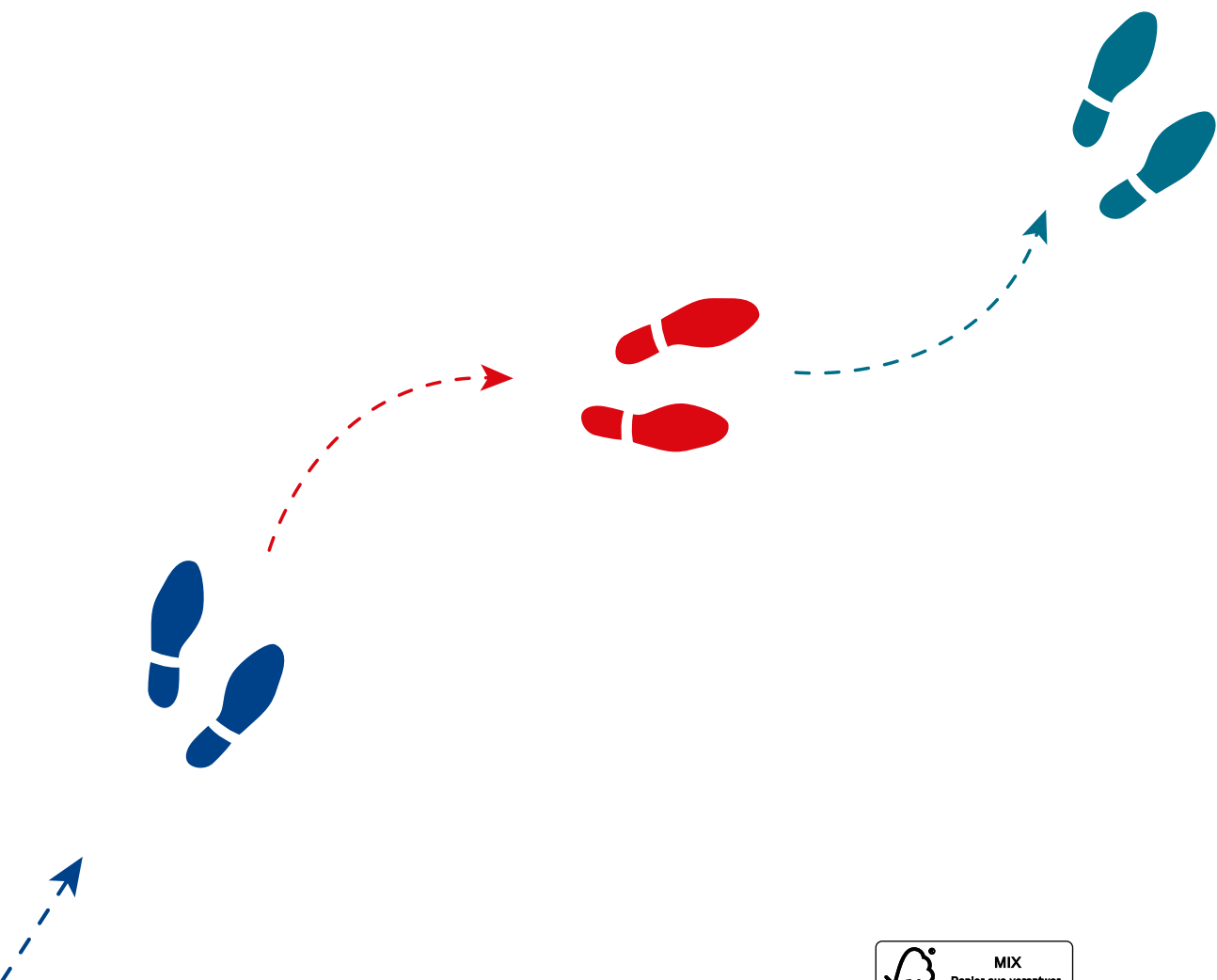
Illustrationen:

Eva-Maria Birkhoff

Druck:

Rehms Druck GmbH





Print  kompensiert

www.bvdm-online.de



Provinzial NordWest Holding AG
Konzernkommunikation
Provinzial-Allee 1
48131 Münster
www.provinzial-nordwest.de