PROVINZIAL

Presseinformation
22. September 2026

Christian Schäfer
Konzernpressesprecher

Provinzial Holding AG
Provinzial-Allee 1
48159 Münster
Tel. 0251 219-3644
christian.schaefer@provinzial.de

350 Jahre Provinzial Konzern: Eine Versicherungsidee, die bis heute trägt

Münster. Der Provinzial Konzern macht seine Geschichte jetzt auf der Konzernhomepage erlebbar. Anlass ist ein besonderes Jubiläum: Am 30. November 1676 wurde mit der Hamburger Feuerkasse eine Versicherungsidee begründet, die bis heute prägt, wie Menschen Risiken absichern – vorsorglich und solidarisch. Neben dem Blick auf seine historischen Wurzeln richtet der Konzern im Jubiläumsjahr auch den Blick nach vorn und setzt auf Aktionen, die das gesellschaftliche Engagement und die regionale Verantwortung in den Mittelpunkt stellen.

Die Hamburger Feuerkasse gilt als die älteste durchgehend aktive Versicherung der Welt. Ihr Prinzip war damals neu und wegweisend: Statt nach einem Brand Geld für den Wiederaufbau einzusammeln, zahlten die Mitglieder im Vorfeld regelmäßig Beiträge in eine gemeinsame Kasse ein. Damit wurde erstmals in Deutschland das moderne Versicherungsprinzip systematisch angewandt.

Die historische Aufbereitung zeigt, wie sich aus dieser Idee im Hamburg des 17. Jahrhunderts über Jahrhunderte der heutige Provinzial Konzern entwickelte. Sie zeichnet nach, wie nach dem Vorbild der Hamburger Feuerkasse weitere Versicherungen entstanden - darunter die Feuersozietät für das Herzogtum Kleve und die Grafschaft Mark, die Lippische Landesbrandversicherung und die Provinzial Nord – und wie sich ihre Geschichten mit der des heutigen Provinzial Konzerns verbanden.

Die digitale Zeitreise mit historischen Dokumenten, Bildern und Stationen der Konzerngeschichte ist abrufbar unter: https://www.provinzial-konzern.de/ueber-uns/unternehmensgeschichte.html

„Unsere Geschichte beginnt mit einer ebenso einfachen wie starken Überzeugung: Gemeinsam lassen sich Risiken besser tragen“, sagt Dr. Wolfgang Breuer, Vorstandsvorsitzender des Provinzial Konzerns. „Angesichts zunehmender Extremwetterereignisse und eines wirtschaftlich unsicheren Umfelds ist dieses Prinzip aktueller denn je. Versicherungsschutz muss für Menschen und Unternehmen verlässlich und bezahlbar bleiben. Zugleich müssen wir gemeinsam mit Kommunen und Kundinnen und Kunden noch stärker in Prävention investieren.“

Heute sind für den Provinzial Konzern mehr als 12.000 Menschen im Innen- und Außendienst tätig. Rund 1.300 Agenturen, mehr als 100 Sparkassen sowie Maklerinnen und Makler betreuen über fünf Millionen Privat- und Firmenkunden. Mit Beitragseinnahmen von mehr als sieben

PROVINZIAL

Presseinformation
22. September 2026

Milliarden Euro zählt die Provinzial zu den Top-10-Versicherungsgruppen Deutschlands in der Schaden-/Unfall- und Lebensversicherung.

Jubiläum mit konkretem Engagement in den Regionen
Im Jubiläumsjahr verbindet der Provinzial Konzern seine Nähe zu den Regionen mit konkreten Projekten vor Ort. Mit der Aktion „Bodenluft 350“ fördert der Provinzial Konzern gemeinsam mit seinen Agenturen regionale Entsiegelungsprojekte. Kundinnen und Kunden, Kommunen, Vereine, Schulen und Unternehmen können für die ökologische Aufwertung von Flächen Fördermittel erhalten: 500 Euro für private sowie 1.000 Euro für öffentliche oder gewerbliche Flächen. Zusätzlich werden besonders engagierte Agenturen mit Preisgeldern ausgezeichnet. Entsiegelte und begrünte Flächen können dazu beitragen, Regenwasser besser versickern zu lassen, Hitze zu mindern und die Aufenthaltsqualität vor Ort zu verbessern. Die Aktion verbindet damit praktischen Umweltschutz, regionale Verantwortung und den Präventionsgedanken, der seit jeher zum Versicherungsprinzip gehört. Die Förderung umfasst insgesamt 350.000 Euro.

Weitere Informationen zu Förderbedingungen gibt es unter: https://bodenluft.net/

Darüber hinaus können mehr als 6.000 Beschäftigten des Innendienstes bis Ende 2026 einen Arbeitstag für ehrenamtliches Engagement einsetzen. Sie entscheiden selbst, welche Initiative sie in ihrer Region unterstützen – beispielsweise im sozialen Bereich, im Rettungswesen, im Tier- und Naturschutz oder im Sport.

„Die Wirkung eines solchen Engagements entsteht vor allem vor Ort“, sagt Wolfgang Breuer „Unsere Mitarbeitenden kennen ihre Regionen und die Menschen, die dort Verantwortung übernehmen. Deshalb geben wir ihnen Zeit und Raum, sich dort einzubringen, wo Unterstützung konkret gebraucht wird.“

Ergänzt wird das Jubiläumsjahr durch weitere interne Formate, die den Austausch über Bereiche, Standorte und Agenturen hinweg fördern. Dazu zählt unter anderem ein gemeinsames Sticker-Sammelalbum zur Konzerngeschichte.